

altis

ADVANCED LEGAL TRAINING

Online **mededingingsrecht**  
**compliance** trainingprogramma



# 1.

Maar liefst 100 landen ter wereld beschikken over mededingingswetgeving. Ongeveer twintig andere landen werken op dit moment aan de invoering ervan. Naleving van het mededingingsrecht, ook wel 'compliance', zou dan ook tot de kern van elke strategie van bedrijfsrisicobeheer moeten behoren.

## Introductie



altis – Online mededingingsrecht compliance trainingprogramma

⌋ Kostenefficiënt en gebruiksvriendelijk. ⌋

⌋ Dankzij de flexibiliteit en het onlinebeheer kan deze training gemakkelijk worden gevolgd door niet-juridisch geschoolde medewerkers. Deze training behoort zo tot de beste opleidingsprogramma's in deze categorie. ⌋

FT Innovative Lawyers, Use of Technology Stand-Out Innovations, FT Special Report, June 2006

Overtredingen van het mededingingsrecht kunnen vergaande gevolgen hebben voor ondernemingen, hun personeel en uiteindelijk zelfs voor de aandeelhouders, zoals:

- hoge boetes;
- blaam aan de goede bedrijfsnaam;
- publiek- en privaatrechtelijke procedures;
- strafrechtelijke sancties (mogelijk gevangenisstraf);
- onbevoegdverklaring van de bestuurders; en
- een groot beslag op bestuurlijke en financiële middelen als gevolg van procedures naar aanleiding van een inbreuk op het mededingingsrecht.

Effectieve compliance programma's verminderen het risico op overtredingen van het mededingingsrecht aanzienlijk. Daarnaast zal de mate waarin uw onderneming kan aantonen dat zij zich heeft ingespannen om het mededingingsrecht na te leven, in bepaalde landen een belangrijke factor zijn bij de strafbepaling in geval van een overtreding.

Traditioneel gezien trachten veel ondernemingen de naleving van het mededingingsrecht te garanderen door een compliance handleiding te laten circuleren en geregeld een compliance seminar te organiseren.

Deze aanpak heeft echter aanzienlijke beperkingen:

- > **Bereik** : in een geografisch verspreid bedrijf met een groot personeelsverloop is het moeilijk ervoor te zorgen dat al het personeel een compliance training heeft gehad.
- > **Relevantie** : bedrijven die meerdere producten maken, hebben verschillende compliance opleidingsmiddelen nodig om de verschillende onderdelen van het mededingingsrecht te behandelen waarmee de diverse bedrijfsonderdelen te maken kunnen krijgen. De training is doeltreffender als scenarios kunnen worden afgestemd op de producten/diensten en situaties waarmee een bedrijfs onderdeel regelmatig in aanraking komt.
- > **Up-to-date maken** : het actualiseren van handboeken en persoonlijke face-to-face opleidingen kan moeilijk zijn en brengt aanzienlijke kosten met zich mee.
- > **Controle** : bedrijven moeten steeds vaker aan de autoriteiten laten zien dat hun personeel als onderdeel van een interne compliance opleiding is getoetst op beheersing van de materie. Echter zijn schriftelijke tests vaak niet in trek bij de werknemers.

Daarom ontwikkelden **Freshfields Bruckhaus Deringer** en **Interactive Dialogues altis** een kostenefficiënt, gebruiksvriendelijk online mededingingsrecht compliance opleidingsprogramma voor niet-juristen binnen uw onderneming.

# 2.

Het online opleidingsprogramma is geschreven in een toegankelijke en gebruiksvriendelijke stijl en geeft de gebruiker uitleg over de meest relevante juridische beginselen, concrete voorbeelden en praktische scenario's waar werknemers mee te maken kunnen krijgen. Samenvattingen met tips en een toets aan het einde van elke module vergroten het begrip van de gebruiker van de relevante juridische beginselen en zorgen er bovendien voor dat werknemers weten wanneer ze hun interne juridische dienst moeten raadplegen.

## Voordelen



**altis** biedt onder meer de volgende voordelen:

- > **altis** biedt een volledig overzicht van het mededingingsrecht. Onder meer mededingingsbeperkende afspraken, misbruik van machtspositie, de gevolgen van overtredingen van het mededingingsrecht, kartelonderzoeken en compliance procedures worden behandeld.
- > **altis** bestaat in speciale versies die samen met andere, klassieke leervormen kunnen worden gebruikt (blended learning of gemengd leren).
- > **altis** beschikt over de flexibiliteit om de juridische inhoud en scenarios aan te passen aan de specifieke behoeften van uw organisatie.
- > **altis** bevat praktijkgerichte, interactieve oefeningen met willekeurig gegenereerde testvragen, willekeurig gegenereerd voor elke module.
- > Op elk moment van de dag kan overal toegang worden verkregen tot altis via het internet of intranet.
- > **altis** biedt de mogelijkheid gedetailleerde rapporten op te vragen voor de gehele organisatie, voor specifieke bedrijfsonderdelen of individuen om de graad van compliance aan te tonen en risicogebieden binnen uw bedrijf te identificeren.
- > Automatische email alerts kunnen worden verstuurd om gebruikers eraan te herinneren dat zij het programma nog niet hebben voltooid en om de kennis van de mededingingswetgeving geregeld opnieuw te testen.
- > Voor altis is geen ingewikkelde installatietechnologie vereist. De technische vereisten voor de installatie zijn een pc met Pentium 1 of hoger, het besturingssysteem Windows 98 of hoger, JavaScript-compatibiliteit, Internet Explorer 4.0 of hoger, Firefox en Netscape 6.0 of hoger en een schermresolutie van 800 x 600 (SVGA) of hoger.
- > **altis** is kostenefficiënt; het streeft ernaar de voordelen van e-learning aan uw organisatie aan te bieden tegen de laagst mogelijke prijs voor uw organisatie.

Het rapportagesysteem van **altis** stelt de compliance medewerker van uw organisatie in staat risicogebieden of gebrek aan kennis vast te stellen. Daardoor maakt altis het mogelijk periodieke compliance seminars toe te spitsen op onderwerpen die op dat moment relevant zijn voor uw organisatie. **altis** stelt uw onderneming op deze manier in staat om financiële middelen en tijd optimaal in te zetten om effectieve compliance te bereiken.

# 3.1

Onderstaande schermafdruk geeft u een voorproef van de altis online-trainingprogramma's over mededingingsrecht en compliance.

## Interactieve oefeningen

The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Header:** INTERACTIVE DIALOGUES | Why compliance is important  
financial consequences of non-compliance
- Main Text:**

Failure to comply with European competition law could have severe financial consequences for ABC.

The fines imposed are a percentage of a company's **global turnover**.

**What do you think the maximum percentage is?**

*Click and hold the left mouse button on the sliding scale and drag it into position; then click Submit.*
- Interactive Element:**

**Maximum fine as % of global turnover**

A vertical sliding scale on the left is labeled 'percent' and ranges from 0 to 25. A green bar indicates the current value is 10%. To the right is a 3D pie chart with a green slice representing 10% of the total.
- Image:** A stack of 100 Euro banknotes.
- Feedback Box:**

**Feedback** As you can see, the current maximum percentage is **10%**. For your information, in 2006, this would have amounted to a fine of **€xx.xx million** for ABC.
- Information Icon:**

**i** Click the information icon to read about a real world example.
- Navigation:** At the bottom, there are icons for 'Close', 'Help', 'Menu', 'Previous', 'Next', and 'Home'. The 'Next' button is highlighted. Text below the icons says 'Click Next to continue.' The page number '8/58' is also visible.
- System Bar:** The Windows taskbar at the bottom shows the 'Internet' browser icon.

# 3.2

Onderstaande schermafdruk geeft u een voorproef van de altis online-trainingprogramma's over mededingingsrecht en compliance.

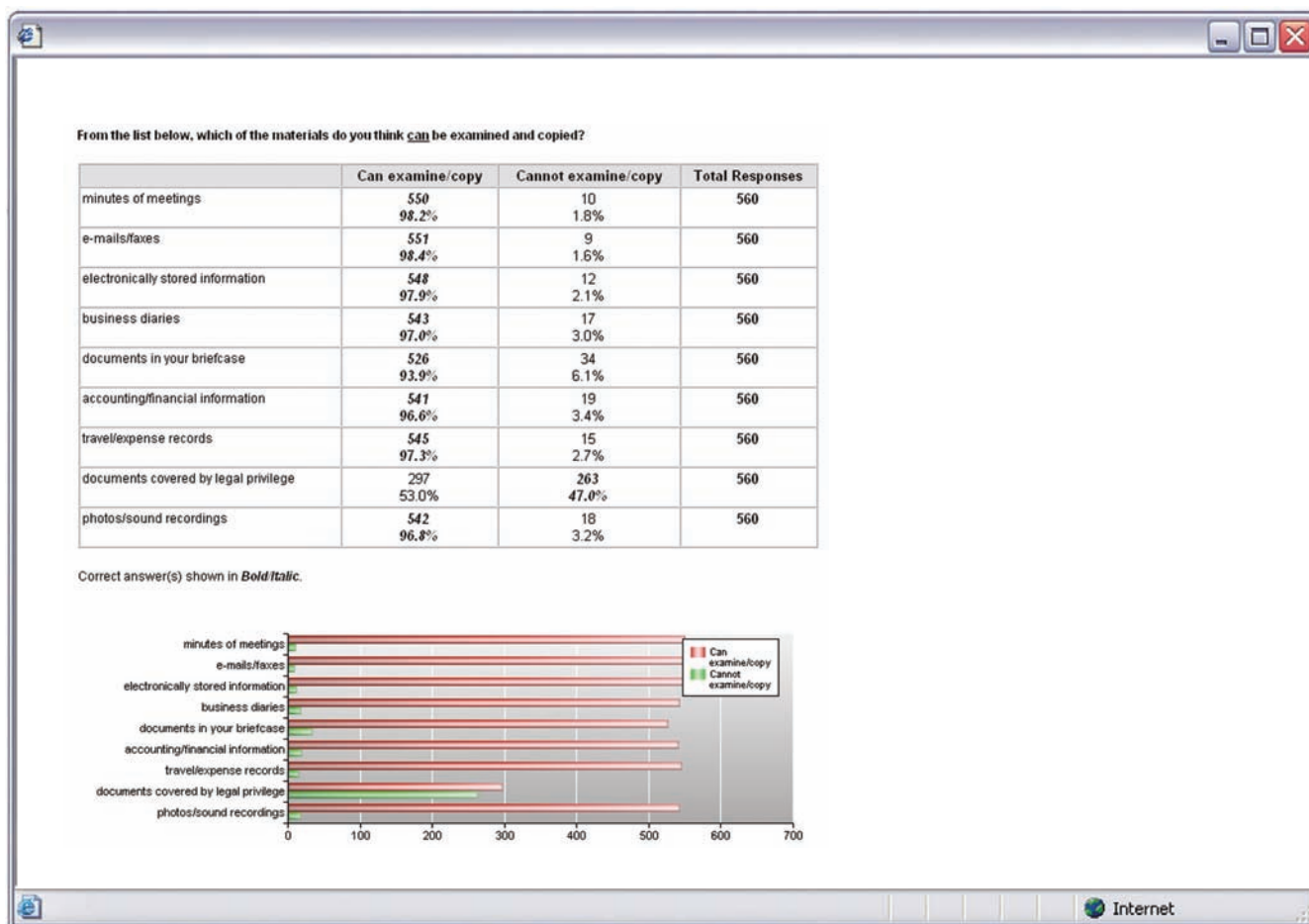
## Praktijkvoorbeelden

The screenshot shows a software window titled "INTERACTIVE DIALOGUES" with a sub-header "Horizontal agreements market sharing - scenario". The main content area contains a scenario description: "Suppose you meet a competitor at a trade show. While discussing business issues, you both agree to divide the market geographically in order to resolve some of the difficulties you are both facing." Below this text is an illustration of two stylized human figures (one brown, one green) standing on a world map. A large red circle with a diagonal slash and the word "UNACCEPTABLE" is overlaid on the map. Below the illustration, it says: "You both believe that this will also benefit the customers, as you will both be able to apply your resources to a smaller area." To the right of the scenario is a question: "Is this acceptable behaviour?" with two radio button options: "Yes" (unselected) and "No" (selected with a green checkmark). Below the question is a "Feedback" box that reads: "The answer is **No**. This is **market sharing**, which is illegal. Even an informal meeting with a competitor to discuss such issues may lead to fines." Below the feedback box is an information icon and a text box that says: "Click the information icon to read about a real world example." At the bottom of the window, there are navigation icons: a close button (X), a help button (?), a menu button (three horizontal lines), and a "Click Next to continue." button. To the right of these are three circular navigation buttons: a refresh button, a back button, and a forward button. The forward button is highlighted with an orange glow. The text "16/58" is displayed between the back and forward buttons. In the bottom right corner, there is an "Internet" icon.

# 3.3

Onderstaande schermafdruk geeft u een voorproef van de altis online-trainingprogramma's over mededingingsrecht en compliance.

## Uitgebreide rapportagefuncties



# 4.

## Beknopte achtergrondinformatie over Freshfields Bruckhaus Deringer en Interactive Dialogues.

### Over ons

“Het verheugt ons Freshfields Bruckhaus Deringer eens te meer te mogen erkennen... Dit is het tweede opeenvolgende jaar dat deze advocatenpraktijk deze onderscheiding behaalt. Het advocatenkantoor mag zich terecht beroepen op zijn uitstekende individuele prestaties in verschillende rechtsgebieden. We kunnen stellig beweren dat dit het beste advocatenkantoor ter wereld is op het gebied van het mededingingsrecht.”

Who's Who Legal, persbericht, april 2006

“Interactive Dialogues is een van de meest klantgerichte en ondersteunende organisaties waarmee ik in 25 jaar praktijkervaring te maken heb gehad. Alle vragen die we aan Interactive Dialogues richten, zoals softwareaanpassingen om de programma's beter op onze noden af te stemmen, worden meteen behandeld. De software van Interactive Dialogues is gebaseerd op doordachte strategieën en is flexibel. Interactive Dialogues neemt de volledige verantwoordelijkheid voor haar diensten op zich.”

Klant bij Global Fortune 200 sinds 2001

### Freshfields Bruckhaus Deringer

Freshfields Bruckhaus Deringer is één van de grootste internationale advocatenkantoren. Met meer dan 2500 advocaten en 28 vestigingen in de hele wereld bieden wij een uitgebreide dienstverlening aan nationale en internationale bedrijven, financiële instellingen en overheden.

Onze mededingingsrechtpraktijk bestaat uit meer dan 250 specialisten in 16 landen in Europa, de Verenigde Staten en Azië. Wij beschikken over uitgebreide ervaring in het adviseren in mededingings- en handelszaken, bijvoorbeeld op het gebied van merger control, vergunningverlening en distributie, compliance, mededingingsbeperkende praktijken, misbruik van machtspositie, kartelonderzoeken, staatssteun, liberalisering, privatisering, openbare aanbesteding en handel waaronder WHO-zaken. De ACT-groep heeft een uitstekende reputatie en wordt in toonaangevende gidsen, ranglijsten en andere publicaties algemeen erkend als een vooraanstaande praktijk. In 2006 zijn we voor het tweede achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot 'Global Competition Law Firm of the Year' door Who's Who Legal. Ook stonden we voor het derde achtereenvolgende jaar bovenaan de 'Competition Super League' ranglijst van mededingingsrechtkantoren wereldwijd in het tijdschrift PLC Cross-border. Onze ACT-praktijk kwam voorts als beste uit de 2006 Global Competition Review 'GCR 100'-enquête onder cliënten en concurrenten. In dit onderzoek werd bedrijfsjuristen gevraagd het mededingingsrechtkantoor van hun voorkeur te noemen en concurrenten hun 'grootste rivaal op het gebied van mededingingsrecht.

### Interactive Dialogues

Interactive Dialogues, een besloten vennootschap met kantoren in Guildford en Brussel, heeft een groot aantal Fortune 500-clënten geholpen hun aanpak van online juridische en ethische compliance training te verbeteren.

Wij verschaffen onze klanten een moderne online communicatiestructuur om een breed aanbod van compliance opleidingsmateriaal te creëren, af te leveren, vorderingen te volgen en hierover te rapporteren. Deze structuur stelt organisaties in staat om de hoge niveaus van compliance te bereiken die door het bestuur en de toezichthoudende autoriteiten worden vereist.

## Verdere informatie

Graag informeren wij u verder over altis. Ook bieden wij u graag een demonstratie aan.



### **FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER**

**Laurent Garzaniti**  
Avocat/Advocaat  
Freshfields Bruckhaus Deringer  
+32 (0)2 504 7000  
laurent.garzaniti@freshfields.com  
www.freshfields.com

### **INTERACTIVE DIALOGUES**



**Els Hanssens**  
Account Manager  
Interactive Dialogues  
+32 (0)477 28 35 01  
els.hanssens@interactivedialogues.com  
www.interactivedialogues.com